

品質経営総合大会

|参加者全員に |見逃し配信サービス付き!

クオリティフォーラム2025 2026.2.25 ♥ ▶26 ♥



テーマ

◆企画セッション◆

2月26日(木)PM

イノベーションの成功は共創力の強化から始まる!

~心理的安全性を昇華させたイノベーションを加速させる方法論~

◆セッション概要◆

イノベーションを生み出す土壌として改めて注目されているのが「心理的安全性」です。安心して発言や挑戦できる環境があることで、多様な視点や創造的なアイデアが生まれます。変化の激しい今、心理的安全性に基づく風土づくりは欠かせません。ただし、自由な発想だけでは不十分です。社会にインパクトを与えるには、異なる視点を持つ人々の「共創」が不可欠です。将来の予測が難しいVUCAの時代には、こうした共創が重要です。かつて世界をリードした日本の産業は、バブル崩壊後に競争力を失いました。これに対し日本科学技術連盟は、品質を「ニーズを満たす度合い」と再定義し、2019年に「令和大磯宣言」を発出。顧客価値と組織能力の向上を両立する新たな品質経営を推進しています。

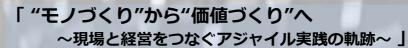
本セッションでは、「心理的安全性」「共創」「アジャイル型組織」を軸に、イノベーションを実現する組織の在り方を探ります。講演と対話を通じて、まだ見ぬ顧客ニーズに応えるヒントを皆さんと共に見つけていきます。

◆講演テーマ・登壇者◆



「イノベーションの成功は共創力の強化から始まる! ~心理的安全性を昇華させたイノベーションを加速させる方法論~ 」

川西 由美子 氏 (ランスタッド(株) 組織開発ディレクター兼セールスプロモーションマネージャー)



村松 勝氏 (機)明電舎 DX推進本部 事業イノベーション部長)



「小さな組織が大きな共創を起こすとき ~トヨタとの共創事例から学ぶ中小企業の可能性~」 伊藤 隆志 氏(ミカドテクノス㈱ 取締役社長)



※テーマは仮題です。

本フォーラムは、完全オンラインにて実施いたします!

主催:一般財団法人 日本科学技術連盟 お問合せ : E -mail : juse-qf@juse.or.jp





質経営総合大会

参加者全員に 見逃し配信サービス付き!

ティフォーラム2025 2026.2.25 → 26

◆クオリティフォーラム概要◆

品質経営のベストプラクティスがベンチマークできる場です!

≪大会テーマ≫品質経営で持続可能な未来を作る「QualityNext」 ~信頼と新たな価値の共創~

◆参加費(税込み)◆

般:58,080円/会員:48,400円 2日券

-般・会員:957,000円(人数無制限/1社) 大口参加券

小口参加券 -般・会員:418,000円(15人まで/1社)

特別講演

京都大学

i P S 細胞研究所 增殖分化機構研究部門 教授 金子新 氏の登壇決定!!

その他2件依頼中

各業界の最前線で活躍する魅力的な登壇者が多数登壇予定!

◆企画セッション ラインナップ◆

25日

品質不正・不祥事防止のために必要なこと Ⅲ ~品質不正防止を実現する組織風土の改革と品質経営の推進へ

環境変化に対応するQCサークル(小集団改善)活動の支援 II ~これまでもこれからも現場の活力の 源泉であり続けるためのQCサークルの変革~

グローバルで社員の行動・意識をひとつにする「ウェイ・マネジメント」 ~企業の根幹となる「らしさ」を共有し、一体感を醸成する~

品質経営度調査 上位格付け企業のベストプラクティスに学ぶ ~「企業の品質経営度調査」を活用した品質経営のレベルアップ~

デジタルトランスフォーメーション(DX)による新しい価値創造 VI ~DXによる持続可能な成長と品質革新~

地域発エクセレント・カンパニーの競争力の源泉を探る ~福島発エクセレント・カンパニー 復興から未来へ~

26日 イノベーションの成功は共創力の強化から始まる! 心理的安全性を昇華させたイノベーションを加速させる方法論へ

トップが語る我が社の品質経営 ~エクセレントカンパニーが実践する様々な品質経営のかたち~

新たな価値創造と利益をもたらすサービスエクセレンス ~顧客満足を超える「喜び・感動」で、 新たな価値創造と利益をもたらす~

「AIと品質経営」

~AIと品質経営の融合がもたらす新たな可能性を探求する~

DX時代のフロントローディング ~TQMと品質工学の併せ技による競争力の向上~

製造業の競争力を支えるソフトウェア品質 ベストプラクティスに学ぶソフトウェア品質向上への道筋

◆「ISO→TQM研究会」の成果発表発信◆

→一般事例発表◆

◆日本品質奨励賞受賞報告講演◆

詳しくはHPをご覧ください!

クオリティフォーラム