

第106回 品質管理シンポジウムのご案内

テーマ:

お客様第一を追求する新価値創造の強化

-日本流の強みを活かした

新価値創造のさらなる挑戦 -

5月31日（木）～6月2日（土）

106回品質管理シンポジウム 主担当組織委員

トヨタ自動車(株) カスタマーファースト推進本部長 佐藤 和弘

1. 趣旨

直面する環境変化

- 経験のない早さ、規模で経営環境が変化
- IT等技術進歩による “お客様ニーズの変化”

“日本流の強みを追求”し成長を続ける多くの企業

お客様になくてはならない

魅力ある製品やサービスを提供し続けている！

“選ばれ続ける強み”

- ・真似できない**オンリーワンの技術**でモノ、サービス革新
- ・緻密なモノとシステムを組合せた**質の高いサービス**
- ・**日本流の感性を活かしたおもてなし**のサービス提供

1. 趣旨

これまで **“高品質なモノづくりやサービスの改善”**



新たな潜在的ニーズ変化を適確に捉え

お客様の使い方からアフターサービスまで困りごとへ応える

もっといいモノ + サービス をトータルで提供する

新たな価値提供が必要

1. 趣旨

もっといいモノとサービスを俯瞰した
おもてなしの価値をスピーディーに創出

不変の原点 “お客様第一” 徹底追求
日本人特有の感性・粘り強さを活かす
全員参加の価値創造強化

世界のお客様の笑顔のために

未来を拓く“新価値創造”へ果敢に挑戦

2. 講演

特別講演 5月31日（木） 19:30-21:00

**「日本流の経営の強みを活かした
イノベーションへの挑戦」**（仮題）

東レ株式会社 代表取締役社長 日覺 昭廣 様

基調講演 6月1日（金） 8:40-10:10

**「メガトレンドと日本
-日本の強みを活かした新価値創造-」**（仮題）

株式会社 盛之助 代表取締役社長 川口 盛之助 様

2. 講演

講演-1 6月1日(金) 10:10-10:50

**「日本の強みを活かし“お客様第一”を追求する
新価値創造の強化」**(仮題)

トヨタ自動車(株) カスタマーファースト推進本部長 佐藤 和弘 様

講演-2 6月1日(金) 11:10-12:10

**「世界中の人においしさと健康を
トマトの会社から、野菜の会社に」**(仮題)

カゴメ株式会社 代表取締役社長 寺田 直行 様

2. 講演

講演-3 6月1日(金) 13:10-14:10

**「顧客と新たな価値を創造する
協創によるイノベーション」**(仮題)

株式会社 日立製作所 執行役社長兼CEO 東原 敏昭 様

講演-4 6月1日(金) 14:40-15:40

**「ブリヂストンが目指す
真のグローバル企業と人材育成」**(仮題)

ブリヂストン(株)

取締役 代表執行役兼CEO 取締役会長 津谷 正明 様

3. グループ討論

第1班 お客様第一を追求した新価値創造を
迅速に展開する経営のリーダーシップの在り方

第2班 “活かすべき日本流マネジメントの強み”と
新価値創造の変革へのアプローチ

第3班 新価値創造で伸ばすべき
“日本人ならではの気質、強み”と活用の在り方

第4班 新たな価値創造への変革における
“日本企業の弱点”と対応の在り方

3. グループ討論

第5班 新価値創造の“革新”を産み出すための
課題とアプローチ

第6班 新価値創造での“日本流と欧米流”の融合
(ベストバランス)の在り方

第7班 お客様第一をさらに追求する
価値創造活動のグローバル展開

第106回 品質管理シンポジウム

日程：**2018年5月31日(木)～6月2日(土)**

会場：**大磯プリンスホテル**

皆様のご参加を お待ちしております