

2019年度

QCサークル東海支部 静岡地区行事の案内と 発表サークル年間募集のお知らせ

スローガン

魅力あるQCサークル活動で、人と人の絆をつなぎ元気な静岡になろう！

1. 2019年度 静岡地区行事と大会発表サークル年間募集のお知らせ

QCサークル静岡地区の、2019年度行事と発表サークルの年間募集を添付の内容で行います。運営事例の発表募集も行いますので奮ってご応募下さい。つきましては、各企業・団体のQCサークル年間推進計画に組み入れて頂きたくご案内申し上げます。なお、大会発表の出場に関する本部登録と発表する部門を判断する目安の区分ガイドライン資料は下記ホームページをご参照下さい。

2. QCサークル大会発表サークルを下記要領にて募集致しますので多数のお申込をお願い致します。

(1) 申し込み方法：別紙の「発表サークル年間申込書」にご記入の上、E-mail又はFAXにてお送り下さい。

QCサークル静岡地区ホームページ

申込書データはこちら！
<https://www.juse.jp/qcc/tokai/shizuoka/>



QC静岡

検索

(2) 申し込み・問合せ先：

【2019年度 QCサークル静岡地区 事務局】

浜名湖電装(株) 品質保証部 品質企画1課 都築 英嗣

〒431-0431 静岡県湖西市鷺津136番地

E-mail : hidetsugu_tsuzuki@hamanakodenso.co.jp

TEL : 053-576-1668 FAX : 053-575-0066

(3) 申し込み締切日：2019年2月28日(木) *納期厳守でお願い致します。

(4) 申し込み時の注意事項など

- ★ 申し込み件数は各発表大会の部門毎、原則1事業所1サークルにさせていただきます。
- ★ 応募多数の場合、発表大会変更などについて調整させて頂く場合がありますのでご承知おき下さい。
 - * 秋桜大会は、シードポイント制度で発表サークルを決めさせていただきますのでご了承下さい。詳細については、上記、「QCサークル静岡地区ホームページ」の「2019年度 QCサークル東海支部・静岡地区行事のお知らせ」にてご確認ください。
- ★ 発表大会の3~4ヶ月前には、発表サークルと発表テーマをお決め下さい。
 - * 参加者募集パンフレットに記載するため早めに必要となります。
- ★ 発表サークルは、事前にQCサークル本部登録し、登録No.を取得してください。(登録案内参照)
- ★ 発表するテーマは、出来るだけ新しいもの(1年半以内に完結したテーマ)をお願いいたします。
- ★ 発表サークルも参加費が有料(1人：4,500円)となります。
- ★ 支部大会発表サークルの参加費は下記の通りとなります(一部変更の可能性もあります)。
 - ・選抜大会/チャンピオン大会1名5,200円、総合・交流大会1名7,200円(工場見学なしの場合5,200円)

企業のトップ、管理・監督者、QCサークルへのお役立ち

1. QCサークルの実態を改めて点検し、企業体質を改善していくために
2. お客様に喜ばれる魅力のある製品づくり、サービスを進めていくために
3. 職場を活性化し、従業員一人ひとりの能力を向上していくために

各大会・研修会をご活用下さい!!

製造・技術・品証部門／事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門 区分ガイドライン

QCサークル本部

2007年（平成19年）5月15日 制定
2010年（平成22年）3月1日一部改定
2011年（平成23年）8月3日一部改定
2012年（平成24年）3月6日一部改定
2013年（平成25年）3月1日一部改定

1. 目的：

QCサークルが体験事例を発表するにあたり、製造・技術・品証部門／事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門の部門別に発表する場合に、発表サークルが自分達の体験事例を発表する部門を判断する目安とする。

2. 判断の拠り所：

製造・技術・品証部門／事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門の区分けは、活動対象となる業務が、『モノ（ハード）づくりを主体とした製造業務、もしくはそれに関わる技術・品質保証業務に関するもの』は、製造・技術・品証部門とし、それ以外を事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門とすることを原則とする。

また、部門の区分けは、そのサークルが所属する企業の業種や会社の部門ではなく、そのサークルの対象とするテーマによって判断されるものである。

判断に迷う場合には、主催者に相談するか、もしくは製造・技術・品証部門での発表を優先させることとする。

3. 補足：

表-1に製造・技術・品証部門／事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門のおおまかな括りを示すので、それを参考にしていきたい。

【区分例】：

業 務	テーマ例	部 門
1. 物流・運送・運搬	倉庫スペースの改善・有効活用	事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門
2. 物流・運送・運搬	在庫削減	事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門
3. 物流・運送・運搬	運搬の効率化	事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門
4. 食品などの店頭販売	売上げ向上	事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門
5. 飲食店などの接客	接客方法の改善（お客様満足度の向上）	事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門
6. アフターサービス	巡回の効率化	事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門
7. アフターサービス	交換・修理の効率化	事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門
8. メンテナンス	機器の故障トラブルの再発防止	製造・技術・品証部門
9. メンテナンス	お客様との対応の改善	事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門
10. 検査・品質保証	検査漏れの撲滅	製造・技術・品証部門
11. 検査・品質保証	検査データのデータベース化（管理の効率化）	事務・販売・サービス〔含む医療・福祉〕部門

以上

表-1

製造・技術・品証部門／事務・販売・サービス(含む医療・福祉)部門区分ガイドライン

製造・技術・品証部門		事務・販売・サービス(含む医療・福祉)部門	
製 造	加工, 組立, 塗装, 包装, 化工装置・設備の運転・管理 部品・材料・素材の製品ラインへの供給・運搬・投入	事 務	人事, 労務, 法務, 知財, 経理, 財務, 会計, 広報, IR, 購買, 調達, 資材, 生産管理, 品質管理, 受付, 秘書, 人材育成 その他庶務一般
技 術	生産技術, 設備・機器の保守・保全, 維持・管理・メンテナンス 技術開発, 研究 設備工事, 建設 鉄道や電力などの大型設備の工事・メンテナンス	販 売	営業(個人・法人, 国内・海外), 営業企画, マーケティング, 営業サポート 販売・セールス, 小売り コンシューマー製品のアフターサービス, メンテナンス
品質保証	検査, 実験・評価, 品質保証, 品質監査 部品・原材料・素材の受け入れ検査	サービス	医療, 看護, 介護, 清掃 ホテル・旅館, 教育・コンサルタント, 不動産仲介 運送・運搬, 保管 ソフトウェア(アプリケーション, データベース, ネットワークなど)の開発, プログラミング, サポート カスタマーサポート, コールセンター, ヘルプデスク 食堂・レストランや駅, 車両などでの接客 銀行, 証券